

	강의계획서		
소속	교육대학원 교육학과 이미지코칭 전공		
교과목명	(국문) 글로벌 언어 소리 이미지 연구	학점	2
	(영문) Global language sound image study	시간	2
전공이수구분	☐ 교직 ☐ 전공(☐ 필수 ☒ 선택 ☐ 공통) ☐ 기타	자격증관련	N
교과목유형	■ 이론 ■ 실습/실기 ■ 기타()	수강인원	
강의담당	☐ 전임교원 ☐ 강사 ■ 비전임교원 ☐ 기타() ※ 전임교원 이외의 강의담당 사유 : _____		
수강대상	■ 석사 ☐ 박사 ☐ 공통 ☐ 기타()	성적 평가	■ A+ ~ F ☐ P/N
강의방법 ※ 중복 체크 가능	■ 이론 ■ 실기 실습 ■ 팀티칭 ■ 팀프로젝트 ☐ 기타() ☐ 교육대학원 (*별도 지침 참조) ☐ 강의실 환경조건 (●일반강의실 ☐ 기타 _____)		
교과목 교육목표 (강의목표, 필요성, 취지, 기대효과 등)	글로벌 언어의 소리와 그 차이를 연구하고, 각 소리의 원리를 이해하여 각자의 전문 분야에서 경쟁력을 향상시키기 위한 연구를 목표로 한다. 이에 따라 다양한 언어에서 나오는 소리의 특징과 차이를 분석하고, 이를 교육적인 맥락에서 이해하며, 언어 간 발음, 억양, 언어 음성 특징 등에 대한 차이를 탐구한다.		
교과목 개설목적 (취지, 환경요구 분석, 설문조사, 졸업생 의견 등)	국제적 커뮤니케이션 강화를 위해 언어 이미지 학습자들이 글로벌 언어의 소리와 발음을 더 잘 이해하고 구사할 수 있도록 지원한다. 연구 결과를 토대로 국제 사회에서의 원활한 커뮤니케이션을 촉진하는데 기여하는데 목적을 둔다.		
교과목 설명 (국문)	글로벌 언어 및 소리 이미지에 대한 깊은 이해는 다문화 환경에서의 상호 이해와 소통 능력을 강화할 수 있다. 본 교과목을 통해 교육자, 언어 교육기관, 기업 등이 각자의 이미지 코칭 분야에서 글로벌 경쟁력을 향상시킬 수 있는 방안을 모색하고, 국제 비즈니스, 국제 협력, 학문 연구 및 교류 등 다양한 분야에서의 역량을 강화하도록 한다.		
교과목 설명 (영문)	A profound understanding of global languages and sound images can enhance mutual understanding and communication abilities in multicultural environments. Through this course, educators, language training institutions, and businesses can explore ways to enhance their global competitiveness in the field of image coaching. Additionally, it aims to strengthen competencies in various areas such as international business, cooperation, academic research, and exchange.		

주별 강의계획		
구분	주 제	과 제
1주	(개강) 과목 오리엔테이션	수업방식, 평가 기준 소개
2주	영어와 한국어 소리의 기본 차이 Part 1	두 언어의 소리 비교 분석
3주	언어와 한국어 소리의 기본 차이 Part 2	두 언어의 어순 비교 분석
4주	이미지 코치로서의 커뮤니케이션 기술	자기소개 비디오 제작
5주	언어의 감정 표현	영화 및 드라마에서 감정 표현 분석
6주	언어와 아이덴티티	언어와 아이덴티티 관련 사례 연구
7주	중간고사 (시험 또는 과제 제출)	
8주	언어의 힘과 영향력	유명 연설 분석
9주	전문 분야별 언어 사용	선택한 분야에 대한 언어분석 보고서
10주	프레젠테이션 기술	성공적인 프레젠테이션 사례 연구
11주	디지털 시대의 언어 사용	디지털 매체를 활용한 프로젝트 기획
12주	언어와 창의성	창의적인 언어 사용 방식 연구
13주	글로벌 커뮤니케이션 전략	글로벌 시장을 위한 전략 개발
14주	프로젝트 발표	최종 프로젝트 발표
15주	기말고사 (시험 또는 과제 제출)	